



## MERKBLATT "TRANSPARENZ UND KOMMUNIKATION IN DER FÖRDERPERIODE 2021-2027"

### *EU-Förderhinweis*

Begünstigte, die eine Förderung aus Mitteln der Europäischen Union erhalten, sind verpflichtet, die Öffentlichkeit darüber zu informieren und Kommunikationsmaßnahmen durchzuführen. In allen Kommunikationsmaterialien ist dabei ein EU-Förderhinweis bestehend aus folgenden Elementen einzufügen:

- a) EU-Logo mit Finanzierungshinweis auf die Europäische Union,
- b) kurze Beschreibung des Vorhabens (verhältnismäßig zur Höhe der Förderung und dem verwendeten Kommunikationsmaterial angemessen), einschließlich
- c) Nennung der Ziele und der (erwarteten) Ergebnisse des Vorhabens,
- d) textlicher Hinweis auf die Förderung der Europäischen Union und des Landes Brandenburg.

Dabei ist das EU-Logo mit dem Schriftzug „Kofinanziert von der Europäischen Union“ zu verwenden und stets deutlich sichtbar zu positionieren:



Die Logodateien mit weiteren Hinweisen zur Anwendung sind auf den Webseiten [efre.brandenburg.de/kommunikation](https://efre.brandenburg.de/kommunikation) und [esf.brandenburg.de/esf/de/oeffentlichkeitsarbeit/logos](https://esf.brandenburg.de/esf/de/oeffentlichkeitsarbeit/logos) eingestellt.

Sofern das Vorhaben aus Mitteln des Landes Brandenburg kofinanziert wird, kann zusätzlich das Landeslogo verwendet werden. Die passende Druckvorlage des Logos ist unter der Adresse [oeffentlichkeitsarbeit@mwae.brandenburg.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@mwae.brandenburg.de) anzufordern. **Bei Verwendung des Landeslogos muss die Freigabe vor Veröffentlichung und Produktion eingeholt werden.**

Werden weitere Logos verwendet, ist das **EU-Logo** (EU-Flaggensymbol) **mindestens so hoch oder breit** wie andere abgebildete Logos darzustellen. Im Zusammenhang mit dem EU-Förderhinweis dürfen keine Drittlogos dargestellt werden, die nicht in Verbindung mit der Finanzierung des Vorhabens stehen.

Wird das EU-Logo einschließlich des Schriftzugs selbst erstellt, muss die Einhaltung der Vorgaben der EU-Kommission zur Verwendung des EU-Logos<sup>1</sup> gewährleistet werden.

### **Kommunikationsinstrumente**

Während der Durchführung des Vorhabens ist durch folgende Kommunikationsinstrumente auf die EU-Förderung hinzuweisen:

#### 1. Internetauftritt/Projektwebseite

Auf dem Internetauftritt der Begünstigten, sofern vorhanden, sind auf einer darauf zu findenden Webseite (Projektwebseite/Unterseite) die o. g. Elemente des EU-Förderhinweises aufzuführen.

<sup>1</sup> [https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules\\_de.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/eu-emblem-rules_de.pdf)

Entsteht ein neuer Internetauftritt, der ausschließlich einem oder mehreren geförderten Projekten bzw. Maßnahmen gewidmet ist, ist der EU-Förderhinweis bereits auf der Startseite des Internetauftritts aufzuführen.

Werden mehrere EU-geförderte Vorhaben übersichtlich auf einer Projektwebseite/Unterseite dargestellt, reicht es aus, das EU-Logo einmal darzustellen.

## 2. Social Media

In den Social Media-Kanälen der Begünstigten, sofern vorhanden, ist in Posts oder Beiträgen zum Vorhaben auf die EU-Förderung mittels der o. g. Elemente des EU-Förderhinweises hinzuweisen. Zusätzlich können Hashtags verwendet werden.

Entsteht ein neuer Social Media-Auftritt, der ausschließlich einem oder mehreren geförderten Vorhaben bzw. Maßnahmen gewidmet ist, sind die o. g. Elemente des EU-Förderhinweises im Profilbereich oder in der Kanalinfo aufzuführen. In diesem Fall ist das EU-Logo im Titelbereich bzw. Header zu verorten.

## 3. A3-Plakat oder elektronische Anzeige

Für die Dauer der Maßnahme ist ein Plakat oder Poster (Mindestgröße A3) mit Informationen zum Vorhaben und mit dem Hinweis auf die Förderung an einer für die Öffentlichkeit gut sichtbaren Stelle, etwa im Eingangsbereich eines Gebäudes, als Farbdruck anzubringen.

Mit dem Zuwendungsbescheid wird ein solches A3-Plakat durch die Bewilligungsstelle überreicht. Es bleibt freigestellt, dieses Plakat zu nutzen, da es auch durch ein selbstgestaltetes und/oder größeres Plakat ersetzt werden kann, zum Beispiel, wenn das eigene Corporate Design verwendet werden soll. Alternativ kann auch eine gleichwertige elektronische Anzeige (z. B. digitale Info-Steile) verwendet werden. Die o. g. Elemente des EU-Förderhinweises müssen bei selbstgestalteten A3-Plakaten wie auch bei elektronischen Anzeigen vollständig enthalten sein.

Handelt es sich bei den Begünstigten um natürliche Personen (nur bei ESF+ geförderten Vorhaben) gilt diese Anforderung nicht.

## 4. Kommunikationsmaterial für die Öffentlichkeit und Teilnehmende

Auf allen Kommunikationsmaterialien zum Vorhaben, die für die Öffentlichkeit und Teilnehmende bestimmt sind, ist auf die EU-Förderung in angemessenem Verhältnis zum gewählten Material hinzuweisen. Dazu zählt mindestens die Darstellung des EU-Logos. Kommunikationsmaterialien umfassen beispielsweise Publikationen wie Begleitbroschüren, Veranstaltungsprogramme, Pressemitteilungen, Präsentationen, Studien und Evaluationen sowie Messestände und Arbeitsverträge bei geförderten Personalstellen.

## 5. Langlebige Schilder oder Tafeln

Bei **Vorhaben mit Gesamtkosten über 500.000 Euro (EFRE) bzw. 100.000 Euro (JTF, ESF+)**, die Sachinvestitionen oder Infrastruktur- bzw. Baumaßnahmen beinhalten, ist an einer für die Öffentlichkeit gut sichtbaren Stelle, z. B. im Eingangsbereich des Gebäudes oder des Geländes, ein langlebiges Schild oder eine Tafel anzubringen. Das Schild bzw. die Tafel ist unverzüglich nach Durchführungsbeginn anzubringen. In diesen Fällen entfällt die Pflicht der Anbringung eines A3-Plakats bzw. einer elektronischen Anzeige.

Bei Infrastruktur- und Baumaßnahmen kann während der Bauphase vorübergehend ein Bau-schild angebracht werden, welches nach Abschluss des Vorhabens durch eine langlebige Tafel ersetzt wird. Die o. g. Elemente des EU-Förderhinweises müssen auf allen Schildern und Tafeln enthalten sein.

## 6. Öffentlichkeitswirksame Kommunikationsveranstaltung oder –maßnahme

**Vorhaben, deren Gesamtkosten 10.000.000 Euro übersteigen**, sowie solche, die gesondert als **Vorhaben von strategischer Bedeutung** benannt worden sind, sind zusätzlich verpflichtet, eine größere öffentlichkeits- und medienwirksame Kommunikationsveranstaltung bzw. -maßnahme zum Vorhaben durchzuführen, bei der die EU-Förderung des Vorhabens im Vordergrund steht. Dies können beispielsweise Veranstaltungen zu wesentlichen Meilensteinen des Vorhabens wie Spatenstiche, Tage der offenen Tür oder Eröffnungen sein. Hierzu wird die Europäische Kommission in Kenntnis gesetzt und eingeladen. Über die geplante Kommunikationsmaßnahme muss die zuständige Verwaltungsbehörde in Brandenburg rechtzeitig (mindestens 3 Monate im Voraus) informiert werden.

### **Dokumentation und Kontrolle**

Die Einhaltung der Kommunikationsvorschriften muss für den Mittelabruf bzw. Verwendungsnachweis dokumentiert werden (z. B. mittels Screenshots, Fotos, Belegexemplare) und wird kontrolliert. Verstöße gegen die Kommunikationsauflagen werden mit Zuwendungskürzungen sanktioniert, sofern keine ausreichenden heilenden Maßnahmen durch die Begünstigten eingeleitet werden.

### **Rechtsgrundlagen**

Die Angaben dieses Merkblattes basieren auf Art. 50 und Anhang IX der Verordnung (EU) Nr. 2021/1060 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021. Die Verordnung kann auf dem Online-Portal zum EU-Recht EUR-Lex<sup>2</sup> heruntergeladen werden. Gültig ist der jeweilig aktuelle Verordnungstext.

---

<sup>2</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX:32021R1060>